

JULA BK

Profilguide.

JULA BOLLKLUBB



Vår grafiska identitet

Att ha en grafisk identitet handlar om en enda sak: tydlighet. När allt vi gör ger ett sammanhållet intryck ökar helt enkelt chansen att vi blir igenkända och når fram med vårt budskap. Därför är det av yttersta vikt att vi håller oss till de regler och rekommendationer som ges i denna guide.

Vid frågor, kontakta profilansvarig inom föreningen.

Klubbemblemet och dess användning

Jula BK:s klubbemblem är symbolen för vår förening, som ska spegla de värden vi står för. Därför är det av stor betydelse att vårt emblem används på ett genomtänkt och systematiskt sätt, utan att förvanskas. Emblemet placeras normalt nere till höger.

Klubbemblemets och dess användning

Fri yta runt emblemet ska vara minst måttets av K.ets bredd runtom. Dock så ska K. et utgå från den blåa spetsen upptill för att balansen ska upphållas och emblemet inte ska se "tung" ut.

Denna friyta ska företrädesvis användas ihop med andra sköldar eller text.

Emblemet placeras företrädesvis nere till höger.
(t ex på en trycksak).



Huvudemblem

Används företrädesvis och mest i tryck och print.



Konturemblem till kläder m.m.

Används till transfertryck på matchställ, träningsställ, väskor m.m.



Pantone 8640 C

Emblem marinblått

Används där det bedöms att huvudemblem och konturemblem i guld inte funkar .



Emblem

svart

Svart logotype bör endast användas i undantagsfall, t.e.x enklare annonser.



Emblem vit

Vitt emblem får bara användas i undantagsfall, exempelvis när den ligger på bakgrund med många detaljer i olika färger.



Våra färger

Färg är en viktig del av vår identitet. Därför bli det också viktigt att vi håller oss till en fast uppsättning kulörer som beskrivs här bredvid. Observera att färgåtergivningen varierar mellan olika media. Färgerna är valda för att ge ett varmt och välkomnade intryck, men ändå seröst.

Emblemets färger



C:99 M:55 Y:0 K:0
Pantone: 90% 2935 C
R:0 G:84 B:182

C:100 M:70 Y:0 K:13
Pantone: 95% 2945 C
R:156 G:123 B:51

C:15 M:27 Y:8 K:4
Pantone: 4018 C
R:254 G:254 B:254

C:0 M:0 Y:0 K:0
Pantone: Trans. White C
R:254 G:254 B:254

Accentfärger

Dessa kulörer används som bakgrunder och till föreningens grafiska element.



C:96 M:80 Y:0 K:17
Pantone: 7687
R:46 G:66 B:133

C:98 M:72 Y:3 K:73
Pantone: 2767 C
R:30 G:42 B:72

C:0 M:26 Y:100 K:3
Pantone: 7408 C
R:249 G:190 B:0

Grafiskt dekorelement

För att göra en layout mer omväxlande och intressant kan det behövas grafiska dekorelement. I dessa fall använder vi olika sportsymboler och tecken inom fotbollen. Används med fördel i tex kommunikationsmaterial till fotbollsskolan för att "liva upp" och göra layouten gladare.



Typografi

Många ser ingen skillnad mellan olika teckensnitt, men typografin är en viktig komponent i det helhetsintryck vi gör. Att se ut som alla andra - eller kanske lite hur som helst - är inte ett bra sätt att nå en enhetlig och stark profil som speglar vilka vi är och vad vi vill skicka ut för signaler. Därför är det viktigt att vi håller oss till de valda teckensnitten, även om det kan innebära lite extra arbete ibland.

Våra teckensnitt

Huvudrubriker, Nexa Bold

Underrubrik och brödtext

Open Sans Light

Open Sans Regular

Open Sans Bold

Dessa teckensnitt är utvalda för att ge ett modernt och öppet men ändå seriöst intryck. Detta blandat med lite lekfullhet. ■

Kläder

Exempel på hur vårt emblem används i tryck på kläder.
Här används emblemet i guldkontur för en stilren och enkel känsla.



Budskap

När vi vill få fram ett budskap så använder vi oss av en gemensam utformning för bästa igenkänning. Detta består av vår marinblå eller vita botten med klubbemblem placerade längst ner med klubbemblem till höger. Budskapet ligger i vänstermarginal upptill, dock inte ända upp utan en bit ner. Låt de tomma ytorna hjälpa till att skapa formen. Detta kan användas på tex broshyrer, anonnser och roll-ups.

**Satsa på
långsiktighet.**

JULA BOLLKLUBB



**Respekt.
Glädje.
Delaktighet.**

JULA BOLLKLUBB



Profilprodukter, exempel

På cuper, klubbshop osv behövs ett sortiment av profilprodukter.
Här är exempel på hur dessa produkter ska se ut.



Flagg mall 150x300 cm



Sociala medier, exempel

Jula BK finns så klart på alla de större sociala mediekanalerna.
Här är exempel på hur dessa bilder ska se ut.

